



AGENCIA PARA LA PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

**COVID-19 -Su Impacto en la Oferta
Exportable de los principales Sectores de la
Provincia de Córdoba**

Introducción

Desde la **Agencia ProCórdoba** junto al Ministerio de **Industria, Comercio y Minería** de la Provincia de Córdoba, ponemos a disposición al sector empresario de nuestra provincia el siguiente **relevamiento de información** cuyos resultados serán insumo para delinear **acciones** que sean estratégicas para el proceso de recuperación de las empresas, en especial en **materia comercial**, en el actual contexto provocado por la pandemia del virus **COVID-19**.

Objetivos

- Describir el impacto de la crisis provocada por la pandemia del virus **COVID-19** en los principales **sectores exportadores** de la Provincia de Córdoba.
- Redefinir la **oferta local** con mayor **potencial de exportación**.
- Redefinir los **mercados externos** teniendo en cuenta el nuevo **contexto global**.
- Crear **nuevas herramientas** que permitan al sector empresarial seguir desarrollando el proceso de **internacionalización**.

Contenido del relevamiento

Primera Etapa:

- Percepción de los referentes institucionales/cámaras y análisis propio de la Agencia Procordoba para cada sector exportador.
- Descripción de los principales sectores con mayor incidencia en las exportaciones de la provincia.
- Datos estadísticos relativos a la exportación de los últimos años.

Segunda Etapa:

- Presentación de los resultados obtenidos en la "ENCUESTA" realizada a las empresas exportadoras o con potencial exportador

Córdoba en el Mundo

Exportaciones

DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

3 TERCERA PROVINCIA QUE MÁS EXPORTA EN EL PAÍS

12,8%
PARTICIPACIÓN DE CÓRDOBA EN LAS EXPORTACIONES DEL PAÍS

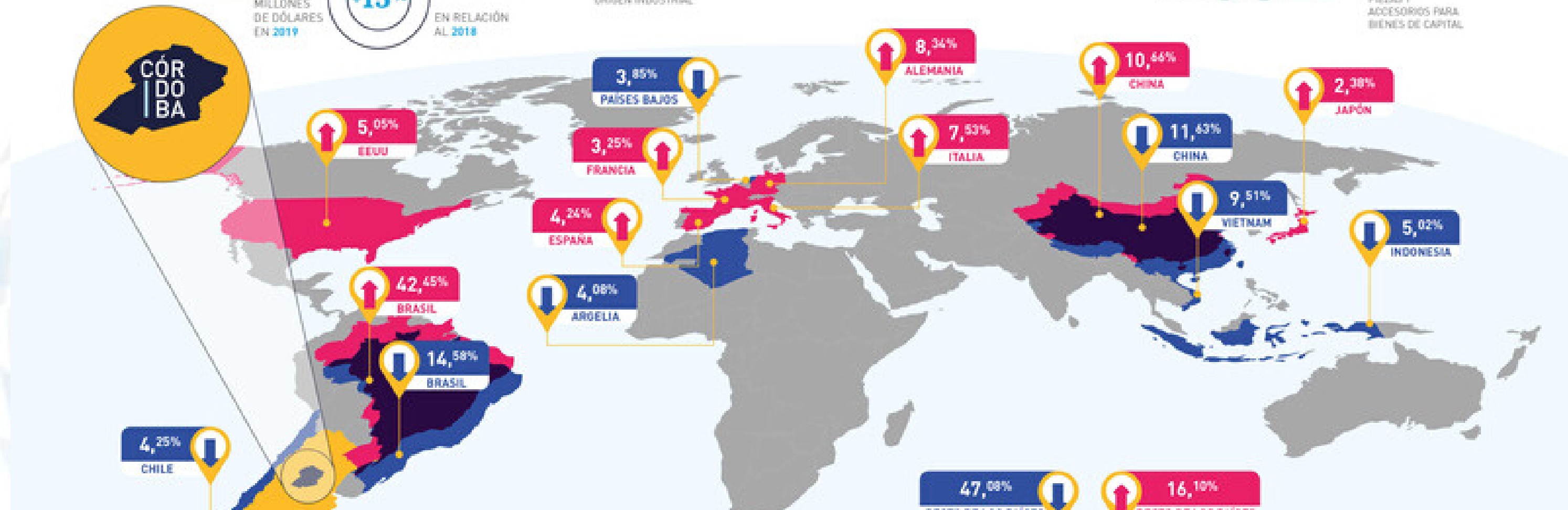
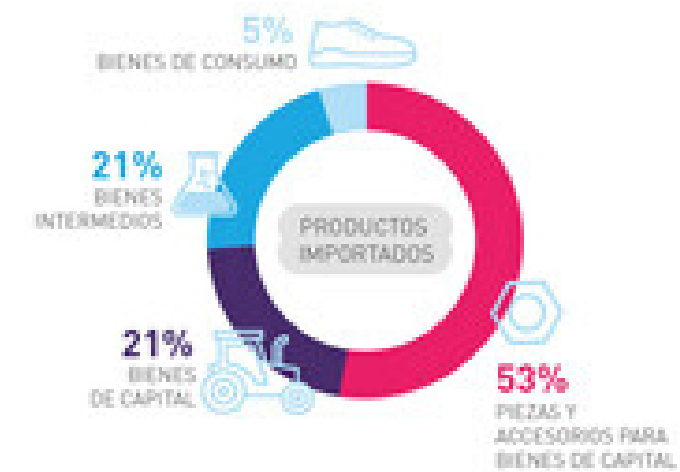
9.051 MILLONES DE DÓLARES EN 2019
+15% EN RELACIÓN AL 2018



Importaciones

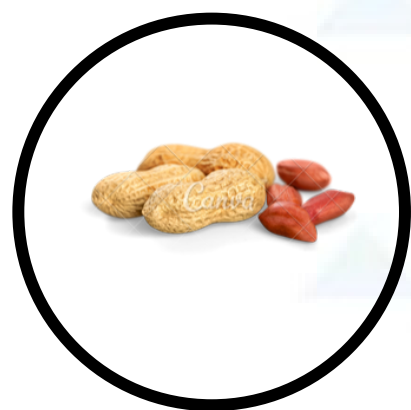
HACIA LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

1.393 MILLONES DE DÓLARES EN 2019
-35% EN RELACIÓN AL 2018



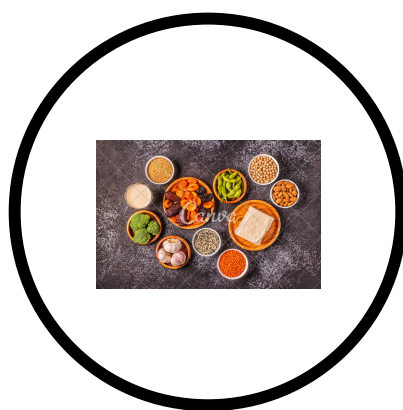
Principales Sectores Exportadores

-Situación actual-



MANÍ Y SUS DERIVADOS

Centro y sur de la provincia



SPECIALITIES

Norte y Centro de la
provincia



CARNES

Centro y Sur de la
provincia



LACTEOS

Centro y Este de la Centro, Sur y Este de la
provincia provincia



HARINAS

Centro, Sur y Este de la
provincia



PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO

Capital, Centro y Este
de la provincia



COMPLEJO ACEITERO

Centro, Sur, Este y
Noreste de la provincia



ALIMENTACION ANIMAL

Norte y Centro de la
provincia



BIENES DE CAPITAL

Capital y Este de la
provincia



MAQUINARIA AGRÍCOLA/ PARTES

Centro y Este de la
provincia



AUTOPARTES

Capital, Centro y Este
de la provincia



EQUIPAMIENTO MEDICO

Centro de la provincia



FERRETERO- CONSTRUCCIÓN

Centro y Este de la
provincia



SOFTWARE

Capital, Centro, Este y
Sur de la provincia

MANÍ Y SUS DERIVADOS

- Seguimiento ante cambios en las normas sanitarias de la **UE**.
- Seguimiento de la situación de la demanda y de los precios internacionales.
- Complejidades en la logística ante los cambios de los flujos de comercio.

MERCADOS de interés: Se mantienen **Europa, Cercano Oriente y China**.

En productos con valor agregado (retail) **mercado latinoamericano**.

Cantidad de **empresas exportadoras**: **35**



SPECIALITIES

- Baja afectación de la demanda en los mercados.
- Complejidades en la logística ante los cambios de los flujos de comercio.
- Seguimiento de los precios internacionales.
- Seguimiento de las dificultades de pago a futuro en determinados países .

MERCADOS de interés: **Europa, Cercano y Medio Oriente, MAGREB y Canadá.**

Cantidad de **empresas exportadoras** : **19**



CARNES

Bovino:

- Mercado de China retomando las compras fuertemente.
- Europa y Estados Unidos continúan retraídos por la pandemia.
- Habrá mercado para cortes gourmet en Estados Unidos y Europa.

Cerdo:

China seguirá siendo el gran importador mundial.

MERCADOS de interés: **China, USA, UE y Chile.**

Cantidad de **empresas exportadoras** : **11**



LACTEOS

Leche fluida y en polvo:

- Precios Internacionales en baja.
- Alta oferta internacional.
- Aumento de las compras a través de Licitaciones pública de países ante la pandemia.
- Se prioriza el abastecimiento del mercado interno.

Derivados (Quesos y otros - Dulce de leche):

- Seguimiento ante los cambios de las medidas sanitarias en países de destino,
- Seguimiento de los precios de la competencia internacional.
- Disminución de la demanda/consumo en la mayoría de países de destino,
- Posibles mercados de nicho en crecimiento para productos gourmet.



MERCADOS de interés: **China, Medio Oriente y resto de Oriente.** Casos puntuales **Brasil, México y Rusia, MAGREB(Leche).** Para derivados, **Latinoamérica** en gral, **Rusia y Oriente.**

Cantidad de **empresas exportadoras : 15**

HARINAS

- Limitación de la capacidad de la oferta ante la Imposición del abastecimiento interno,
- Problemas en la demanda y de la capacidad de pago, particularmente en los mercados latinos.
- Complejidades en la logística ante los cambios de los flujos de comercio.

MERCADOS de interés: Latinoamérica (**Bolivia, Paraguay, Chile, Brasil y Uruguay**), **Medio Oriente.**

Cantidad de **empresas exportadoras** : **10**



PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO

- Caída del consumo en el corto plazo, en la mayoría de los mercados.
- Los importadores no toman riesgo ni toman decisiones para incorporar nuevos productos (solo priorizan productos de consumo asegurado).
- Se mantiene la demanda de productos básicos, (arroz, leche en polvo, fideos, frijoles, artículos de limpieza).
- Los organismos de registros y contralor de alimentos están sin actividad en la mayoría de los países. No se puede certificar, legalizar y apostillar documentación.
- Problemas de pago en determinados mercados a futuro.

MERCADOS de interés: Variedad de mercados - Fuerte presencia en mercados regionales y resto de Latinoamérica.
Cantidad de empresas **exportadoras : 40**



Complejo Aceitero

Aceite (girasol, maíz, soja):

- No se prevén mayores problemas con la demanda.
- Complejidades en la logística ante los cambios de los flujos de comercio.
- Seguimiento de las dificultades de pago a futuro en algunos países .

Complejo Olivícola (incluye la producción de aceitunas para consumo):

- Competencia de Europa y cercano Oriente.
- El precio internacional del aceite se mantiene.
- Complejidades en la logística ante los cambios de los flujos de comercio.
- Cosecha moderada, mucha aceituna quedó para mesa, poca se destina para la producción del aceite y para maquila (Descarozada, Rellena y Trozada).

MERCADOS de interés: amplia variedad de mercados (para la producción a granel). **Mercado regional** y **latinoamericano** para productos envasados. (aceites de girasol, maíz y soja) .

EE.UU, Brasil y resto de **América Latina** para el aceite de oliva. **Brasil y resto de América Latina** (aceitunas de mesa)



Cantidad de **empresas exportadoras: complejo olivícola 7 - complejo aceitero: 8**

ALIMENTACIÓN ANIMAL

Balanceado

- La demanda se mantiene.
- Complejidades en la logística ante los cambios de los flujos de comercio.

Complejo Alfalfa

- Demoras en los embarques. Imposibilidad de suplir viajes de técnicos del exterior para realizar controles y aprobaciones de calidad previa a la salida.

MERCADOS de interés: **Chile, Bolivia, y Colombia** (alimento balanceado).

Para alfalfa **países de Oriente, China** como nuevo mercado, trabajando en habilitaciones de plantas.

Cantidad de **empresas exportadoras** : **20**



BIENES DE CAPITAL

Robótica y matrices:

- Impacto directo de la caída de inversiones en sectores claves, manejados generalmente por empresas globales (por ejemplo automotrices, petróleo).

Maquinas envasadoras y de empaquetadoras:

- Impacto directo en la caída de inversiones en sectores de la industria alimenticia principalmente.

MERCADOS de interés: **Brasil, México**(relacionado al sector automotriz y energía) **Mercados regionales y latinoamérica** para envasadoras y empaquetadoras.

Cantidad de **empresas exportadoras** : **20**



MAQUINARIA AGRÍCOLA /PARTES

- Mercados relativamente estables en aspectos productivos,
- Posibles complicaciones con el acceso a divisas en determinados países.
- Complejidades en la logística ante los cambios de los flujos de comercio.
- Por parte de los industriales, insuficiente acceso al financiamiento para capital de trabajo y para la comercialización.

MERCADOS de interés: **Sudáfrica, Rusia, Este Europeo, Mozambique, Colombia, México y Brasil.**

Cantidad de **empresas exportadoras** : **40**



AUTOPARTES

- Impacto directo de caída de las inversiones en el sector Automotriz, manejados por empresas globales. (Proveedores de terminales).
- Posible aumento de la demanda por envejecimiento del parque automotor vs la situación de cada mercado y su capacidad de compra. (Mercado de reposición).
- Caída de la demanda interna. (Mercado de reposición).
- Fuerte competencia de países asiáticos y Turquía. (Mercado de reposición).



MERCADOS de interés: **Brasil** (terminales). Mercados **regionales y latinoamericanos** - Mercados de nicho (**UE, Magreb, Este Europeo, África**).(reposición).

Cantidad de **empresas exportadoras** : **30**

EQUIPAMIENTO MEDICO/MEDICAMENTOS

- Alta demanda en general.
- Aumento de compras públicas nacional e internacional.
- Normativas Sanitarias de alto rango.
- Problemas burocráticos para las habilitaciones /registros en el país y en destino.
- Complejidades en la logística ante los cambios de los flujos de comercio.

MERCADOS de interés: **Latinoamérica** y mercados puntuales (**nichos**)

Cantidad de **empresas** : **25**



EQUIPAMIENTO PARA FERRETERIA Y CONSTRUCCIÓN

- Impacto directo por la caída de la demanda e inversiones en el sector de la construcción pública y privada (equipamientos para la construcción).
- Caída del consumo en general en todos los mercados (equipamientos para ferretería)
- Alta competencia de países asiáticos y Brasil.

MERCADOS de interés: **Mercados regionales** y **latinoamérica** - Mercados de nicho.

Cantidad de **empresas exportadoras** : **16**



- Importante desarrollo del comercio on line.
- Incremento para el desarrollo de aplicaciones para todos tipo de servicios (verticales).

MERCADOS de interés: **México, Colombia, Perú, Costa Rica, España, resto de latinoamérica.**

Cantidad de **empresas exportadoras** : **60**

